



Interreg
Greece-Bulgaria
INNOBUS

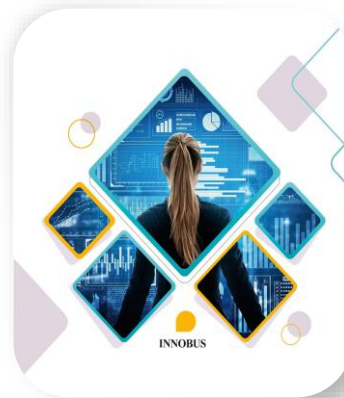
European Regional Development Fund



БИЗНЕС ФОРУМ ЗА ТУРИЗЪМ

Съвременни технологии в туристическия продукт

гр. Благоевград
1 и 2 август 2023 г.



гр. Сандански
4 и 5 август 2023 г.



www.greece-bulgaria.eu

Проектът е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) и от национални фондове на страните, участващи в Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg V-A Гърция-България 2014-2020.



Здравейте!

аз съм Мариан Кънев

Twitter: mariankanev

Linkedin: Marian Kanev



Модерните гости са свикнали да използват технологии.
Навсякъде и по всяко време.
Повечето пътуващи споделят, че очакват да видят иновативни технологии в местата за настаняване и туристическите обекти, които посещават.



Технологии

Като цяло цифровите (дигиталните) технологии генерират две противоположни тенденции, които се проявяват едновременно - известни като „двупосочно пътуване“.



Технологии

От една страна, културата става **глобална**: медийните компании и интернет успяват да обхванат цялата планета и да предоставят креативно и разнообразно съдържание разработено за разнообразна аудитория



Технологии

От друга страна, туризмът става все по **персонализиран**, придобивайки все по-локален характер, като се фокусира тясно върху **ангажираност със средата**, а не само страхотно изживяване.



Технологии

Новите технологии пораждат нови форми на творчески дейности, като компютърна анимация, дигитална графика, 3D визуализация и др.

Тези елементи стават все по-важни за постигане на ефективност от туристическите фирми.



OTA

Online Travel Agency (дигитална туристическа агенция).

OTA са онлайн компании, чиито уеб портали позволяват на потребителите да резервират различни услуги, свързани с пътувания, директно през Интернет.

- Групата Priceline (Booking.com, Priceline.com, agoda.com, KAYAK, rentalcars.com, OpenTable)
- Expedia, Inc. (Expedia.com, Hotels.com, Egencia, Hotwire, Trivago, Venere.com, CarRentals.com, Classic Vacations, Expedia CruiseShipCenters, Expedia Local Expert (LX), Wotif Group, Travelocity)
- TripAdvisor Inc (tripadvisor.com)
- Opodo (opodo.com)



Интернет на вещите (IoT)

Какво е Интернет на вещите (Internet of Things, IoT)?

Най-общо казано, понятието е насочено към умни устройства, които събират информация и могат да се свързват помежду си с помощта на интернет (или безжична мрежова) връзка.

Какво е приложението на технологията в туристическия бранш?

Ползите са обещаващи – от автоматизирани хотелски стаи, до устройства, сигнализиращи на персонала, че има нужда от почистване.



Мобилен телефон вместо ключ

Много популярно става отключването на врати с помощта на смарт телефон.

Много от туристите биха оценили положително подобна **ВЪЗМОЖНОСТ**.

Умни приложения, както и вградени технологии в самите смарт телефони (NFC чипове - Near-field communication) правят това **ВЪЗМОЖНО**.



Виртуална реалност

Виртуалната реалност (Virtual reality, VR) става все по-популярна през последните години и туристическият сектор не е изключение.

Все повече туристически уеб сайтове използват 360-градусови изображения, за да предоставят на потребителите си възможност за виртуална разходка из или около туристическия обект или околните забележителности.

Но това не е всичко.

Туристическите обекти могат да използват VR не само да информират, но и за да забавляват настоящите и потенциалните си гости.



Добавена реалност

Добавената реалност (Augmented reality, AR) комбинира видео изображения от реалния свят с компютърно генерирани изображения.

Възможностите на подобни технологии са безкрайни. Представете си интерактивни пътеводители, които пренасят потребителя на различни места, менюта, които оживяват пред вас..

Добавената реалност може ефективно да се използва за маркетинг на определени дестинации.



Interreg

Greece-Bulgaria

INNOBUS



European Regional Development Fund



<https://youtu.be/LXyX-OvZlUg>

www.greece-bulgaria.eu



Проектът е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) и от национални фондове на страните, участващи в Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg V-A Гърция-България 2014-2020.



Софтуер за управление (PMS - property management system)

Подобни софтуерни системи предлагат функционалности като лесна организация, управление и контрол на ежедневните дейности и транзакции, които се извършват в туристическия бизнес.

Като основни преимущества могат да се отбележат:
Улесняване на администрацията,
Спестяване на времето както на управлението, така и на гостите.



Искусствен интелект

Съвременните клиенти искат отговори на въпросите си в реално време. Затова обслужването на клиенти трябва да се характеризира с високо качество и да бъде достъпно през множество комуникационни канали.

Обаче е трудно и скъпо да сте на разположение 24/7.

Какво е решението?

Чатботове, базирани на изкуствен интелект.



Роботи

В последните години роботите не се срещат само в научно-фантастичните филми, а и в ежедневието.

Това стана възможно, благодарение на напредничави технологии като машинното самообучение.

Роботите активно навлизат в туристическия бизнес.



Роботи

Защо?

Защото гостите очакват висококачествено и бързо обслужване, 24 часа в денонощието..



www.greece-bulgaria.eu

Проектът е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) и от национални фондове на страните, участващи в Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg V-A Гърция-България 2014-2020.



Роботи

Японският хотел Henn-na в Нагасаки, например, заменя персонала си с роботи, които настаняват гостите, отговарят на основни въпроси и регистрират освобождаването на стаите.



Роботи

Хотелска верига Hilton използва робот, поддържан от изкуствен интелект, който може да отговаря адекватно на въпроси като конференсие:

„Къде е най-близкия френски ресторант?“

„Къде е летището?“

„Кога се сервира вечерята?“



Роботи

Авиолиниите отдавна използват роботи за чекиране на багажа и дори проверка на документите.



Бърз Wi-fi

Това не е технология, която трябва да се пренебрегва. Гостите са свикнали да получават супер бърза връзка с интернет и препоръчително е тя да е безплатна.



Блокчейн технология

Блокчейн представлява метод за свръх сигурно съхранение на информация във „верига“ от свързани помежду си компютърни записи, които се наричат блокове и се намират на различни компютри (нодове).

Какви са приложенията на технологията в туристическия бизнес?

От сигурни и бързи плащания до проследяване на багаж.



Дискусия

Въпроси и отговори



www.greece-bulgaria.eu

Проектът е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) и от национални фондове на страните, участващи в Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg V-A Гърция-България 2014-2020.





Interreg Greece-Bulgaria INNOBUS

European Regional Development Fund



Тази презентация е създадена в рамките на проект „Укрепване на конкурентоспособността и екстраверсията на трансграничния бизнес чрез прилагане на иновативни и специализирани действия“ с акроним INNOBUS, финансиран по Програмата за трансгранично сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A Гърция-България 2014-2020, съфинансирана от Европейския фонд за регионално развитие и националните бюджети на участващите страни.

Съдържанието на тази публикация е изцяло отговорност на сдружение НА ФОКУС и по никакъв начин не може да се приеме, че отразява възгледите на Европейския съюз, участващите страни, Управляващия орган и Съвместния секретариат.



www.greece-bulgaria.eu

Проектът е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) и от национални фондове на страните, участващи в Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg V-A Гърция-България 2014-2020.

